

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER untuk PENGGUNA (USERS)

ULM Tracer Study 2022

- 1. Survei untuk pengguna (*users*) alumni yang sudah bekerja atau berwirausaha ini adalah untuk melengkapi ULM *Tracer Study* 2022. Survei atas pengguna (*users*) dimaksudkan untuk menghimpun persepsi kepuasan pengguna (*user*) atas kinerja alumni dalam menekuni pekerjaannya.
- 2. Khalayak sasaran pengguna (*users*) adalah (1) atasan langsung untuk alumni yang bekerja dan (2) mitra atau rekan kerja untuk alumni yang berwirausaha. Alumni dimaksud adalah alumni ULM *cohort* lulusan tahun 2021;
- 3. Kontak atas pengguna (*users*) dilakukan berantai melalui alumni. Alumni yang sudah bekerja atau berwirausaha mengisikan informasi terkait pekerjaan dan institusi/perusahaan/ instansi unit tempatnya bekerja, termasuk identitas atasan langsung atau mitra kerja beserta nomor kontak dan alamat e-Mail. Menggunakan nomor kontak dan alamat e-Mail tersebut itulah CDC ULM menghubungi pengguna (*users*) alumni;
- 4. Pemberitahuan terkait ULM *Tracer Study* 2022 dan ajakan kepada pengguna (*users*) alumni untuk terlibat di dalam ULM *Tracer Study* 2022 disampaikan oleh Surveyor yang berkedudukan di Fakuktas melalui *blasting* sms dan e-Mail menggunakan nomor kontak dan alamat e-Mail pengguna (*users*) yang disampaikan alumni dalam isian kuisioner ULM *Tracer Study* 2022;
- 5. Pengguna (users) alumni dapat mengakses butir-butir pertanyaan e-kuisioner ULM Tracer Study 2022 melalui link https://tracerstudy.ulm.ac.id/ (atau dapat pula melalui web https://cdc.ulm.ac.id/ pada menu [ULM Tracer Study 2022]) kemudian pilih [Login Alumni]. Login menggunakan username (≡ NIM) dan password yang diberikan dalam e-Mail ajakan pengguna (users) alumni untuk terlibat di dalam ULM Tracer Study 2022;
- 6. Pertanyaan kuisioner untuk pengguna (*users*) alumni adalah persepsi kepuasan pengguna (*users*) alumni atas kinerja alumni yang dispesifikasi dalam tujuh variabel berikut:
 - Etika
 - Kompetensi keilmuan
 - Bahasa Inggris
 - Kemampuan menggunaan teknologi informasi (IT)
 - Komunikasi
 - Kerjasama tim
 - Pengembangan diri

Intensitas kepuasan pengguna (*users*) atas masing-masing alumni melalui tujuh variabel dinyatakan dengan bintang: \star , $\star\star$, $\star\star\star$, dan $\star\star\star\star$ (mulai dari bintang satu, \star (\equiv buruk) hingga bintang empat, $\star\star\star\star$ (\equiv sempurna)

- 7. Pengguna (*users*) alumni yang sudah melengkapi isian jawaban kuisionernya dapat mengirimkannya ke CDC ULM dengan mengklik [KIRIM]. Isian kuisioner bersifat *confidential* dan dijamin kerahasiaannya oleh CDC ULM;
- 8. Dalam hal pengguna (*users*) alumni merasa kurang menguasai penggunaan IT dengan aplikasi ULM *Tracer Study* dapat meminta bantuan alumni yang bersangkutan untk memfasilitasi penginputan isian kuisioner dan pengirimannya. Namun diharapkan obyektifitas isian kuisioner tetap dikendalikan oleh pengguna (*users*) alumni;
- 9. Setiap pertengahan bulan Surveyor juga akan menyampaikan reminder melalui *blasting* sms dan e-Mail kepada alumni dan atasan langsung/rekan kerja terkait pengisian kuisioner US ini;

Contact person: Ananda Setiawan (0812-6571-5244)

Hartoni (0813-4810-7072)

atau para Surveyor di tingkat fakultas masing-masing

